**CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA INDUSTRIAL**

*Organismo Público Descentralizado Federal*



**TITULO DEL PROYECTO**

**Red social para artistas**

**INTEGRANTE(S)**

Iván Emmanuel Chávez Vaca 14300092

Vanya Fernanda Martínez Silva 14300259

**ASESOR(ES)**

Carlos Molina Martínez

Karla Areli Isaac Rodríguez

José Gustavo Rojas García

**GUADALAJARA, JAL.** Feb-Jun 2018

**Red social para Artistas**

**PROBLEMA GENERAL**

Dentro de la comunidad artística existen formas de compartir sus creaciones en diversas redes sociales, pero no lugares con el único propósito de hacer esto y tener retroalimentación. Por este motivo se quedan dentro de una zona de confort que no les permite practicar fuera de esta y conocer nuevas ideas.

**PROBLEMAS ESPECIFICOS**

* Los artistas tienen la necesidad practicar diariamente tanto que se vuelve tedioso realizar las mismas ideas (en algunos casos).
* Los artistas no cuentan con las herramientas para difundir su trabajo y alcanzar un público amplio.
* La comunidad artística carece de un sistema que los permita comunicarse abiertamente entre sus miembros que este enfocado únicamente en ellos.
* Es complicado seguir los trabajos de los artistas en las distintas redes sociales ya existentes ya que no están diseñadas para eso.

**OBJETIVO GENERAL**

Realizar un sitio web que proporcione una nueva manera de relacionar a la comunidad artística mediante una página web en la cual se tendrán diversas formas de comunicación tanto pública mediante foros y publicaciones como privada mediante mensaje, dará una forma de practicar nuevas ideas mediante los retos semanales.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS**

* Proponer una nueva manera de mantener a los artistas activos y practicando mediante los retos semanales que presenta la página.
* Organizar los trabajos de los artistas por colecciones dentro de un portafolio para facilitar la difusión de estos.
* Facilitar a los fans el seguimiento de los trabajos de los artistas mediante las publicaciones y el portafolio.
* Ofrecer a los consumidores un catálogo de artistas a escoger con un portafolio virtual

**MARCO TEORICO**

**Facebook[[1]](#footnote-1)**

Facebook es una plataforma que fue creado por Mark Zuckerberg su propósito al principio fue crear un sitio en que los estudiantes de la universidad de Harvard tuvieran un espacio para tener una comunicación y poder compartir contenido a través de Internet. En su tiempo fue algo muy innovador y muy exitoso por lo que se extendió a casi cualquiera usuario de internet. Empezó por extenderse a otros centros universitarios y países en septiembre del 2006 se anunció que Facebook se abriría para todos los usuarios del internet dejando de enfocarse únicamente en la comunidad estudiantil. Facebook ofrece una biografía en el cual permite publicar contenido de manera pública que solo es visible para los usuarios registrados y un sistema de mensajería que permite enviar contenido de manera privada.

**DevianArt[[2]](#footnote-2)**

DevianArt es una plataforma que se enfoca en la comunidad artista. Es un espacio virtual en el cual los usuarios pueden mostrar su arte y recibir retroalimentación mediante otros usuarios. El sitio se enfoca en las artes visuales y graficas. Fue creado en el 2000 por tres ingenieros inicio como un proyecto de DMusic con el propósito de reunir diferentes artistas que tendrían el trabajo de proveer temas a DMusic pero se extendió rápidamente otro tipos de trabajos. Para mayo del 2015 contaba con 35 millones de usuarios registrados, en el 2014 anuncio la aplicación oficial tanto para Android como para IOS.

**Pinterest[[3]](#footnote-3)**

Pinterest es una plataforma que consta de compartir imágenes y administrarlas por tableros temáticos y seguir a otros usuarios con los mismos gustos o intereses, divide todas las imágenes por categorías. Su misión es “Conectar a todos en el mundo, a través de cosas que encuentran interesante”.

**Redes Sociales4**

Las redes sociales son estructuras sociales que fungen como medios de comunicación, para facilitar la difusión de mensajes en canales de información, acortando distancias y tiempos de envío de mensajes, todo ello facilitando las relaciones de parentesco, relaciones personales, relaciones organizacionales, entre otras.

Estos medios de comunicación facilitan a muchas personas que están en países distintos, en ambientes diferentes y que pertenecen a diversas culturas, mantenerse comunicados e informados.

Asimismo, los tiempos de envíos de los mensajes, al ser de forma inmediata permite acortar los tiempos de difusión y hacer de esta una comunicación más directa.

**JUSTIFICACION**

La comunidad artística es muy amplia, hay miles y miles de artistas que les encanta compartir su trabajo, pero no se cuenta con herramientas para la comunicación entre ellos, comparándola con otras comunidades, por ejemplo, la comunidad de programadores. El objetivo es proporcionar una manera en la que se tenga un espacio adecuado para el desarrollo de esta comunidad de artistas. El sitio web prestará herramientas como un portafolio virtual, en el cual un artista pueda organizar sus trabajos por colecciones, que podrán ser visualizadas por cualquier usuario de internet sin la necesidad de estar registrado dentro de la página, proporcionando al artista una mayor difusión de sus trabajos y publicidad dentro de la red. Creará un espacio abierto enfocado específicamente a la comunidad artística en donde se puedan generar proyectos personales, que tendrán alcance más amplio y participación dentro de la misma comunidad, o simplemente se podrán compartir ideas y recibir retroalimentación sobre estas, de esta manera fomentando la comunicación entre la comunidad.

A través de la comunicación se crearán lazos entre los artistas y sus fans, que a la larga provocará que crezca la comunidad dentro de la plataforma, y si crece la comunidad, más artistas y más fans se integrarán al sitio, hasta terminar en una gran convivencia entre los usuarios.

Los retos proporcionarán una nueva manera de practicar a los artistas, se les presentarán ideas que probablemente no habían pensado, hasta podrán sacarlos de su zona de confort, de una buena manera, y con ayuda de los “apoyos visuales” podrán desarrollar la idea dentro de su mente, así con estos retos se fomentará la práctica y mejora de las habilidades artísticas de los que participen en ellos.

Incluso ayudará a las personas que no participan directamente en la comunidad, como espectadores externos, dándoles una manera de seguir a sus artistas favoritos, conocer artistas nuevos y tener un tipo de interacción con estos.

A consumidores o clientes que buscan contratar a algún artista, la página les servirá como un catálogo de artistas, cada uno con su portafolio y colecciones a la mano. Ofrecerá una manera sencilla de que estos se comuniquen con los artistas, ya sea directamente con su artista de elección por mensaje privado o haciendo una publicación en los foros, presentando la propuesta y los detalles de lo que buscan dentro de la página, y así los artistas se pondrían en contacto con el consumidor.

Incluirá una sección de noticias que informará a cualquier usuario sobre cualquier evento o acontecimiento importante relacionado con el ámbito artístico, así podrán estar a la vanguardia.

**HIPOTESIS**

Se pretende crear una plataforma que proporcione herramientas útiles para que crezca la comunidad de artistas plásticos. Una de estas herramientas seria la difusión de sus trabajos mediante un portafolio que al poder ser visto sin necesidad de registrarse alcanza a un público más amplio dentro de la red. También podrán hacer publicaciones de cualquier trabajo que desee, así siempre podrá recibir diversas opiniones sobre su trabajo, que influirán en su desarrollo continuo.

Los retos ayudaran a salir de la zona de confort del artista dando nuevas ideas para practicar semanalmente, el apoyo visual ayudará al fomentar la creatividad dando ejemplo de las partes que lleva el reto, haciendo que se motiven fácilmente a realizarlos.

El que los artistas puedan escoger un tipo de perfil y que puedan modificar los colores de este les dará un sentimiento de pertinencia mayor hacia su perfil, dándoles libertad artística y así se sentirán más cómodos al compartir sus trabajos en su perfil.

Con los foros se logrará crear un espacio en el que se compartan ideas y proyectos de manera libre con invitación a todos los usuarios. Al estar enfocados en la temática de la página, los participantes ya tienen algo en común, el gusto por el arte, así hay una mayor probabilidad de participación dentro del proyecto o tema discutido por parte de estos.

Con los mensajes se creará una comunicación más directa ya sea entre artistas o entre fan y artista en los que se podrían discutir proyectos o ideas de manera privada, estas comunicaciones ayudando al artista a trabajar dentro de su rama haciendo que los consumidores tengan una manera sencilla que ver los trabajos y contactar a los artistas.

Permitiendo que los artistas puedan agregarse unos a otros a sus listas de amigos, se podrán crear relaciones más íntimas entre ellos, que pueden llevarlos desde enseñarse uno al otro distintas técnicas, crear obras de arte juntos y así crecer juntos como artistas, hasta crear un vínculo personal que los lleve a otros lugares fuera del ámbito artístico.

Con la sección de noticias, los integrantes del sitio se mantendrán al tanto de lo que está pasando en el mundo del arte, desde artistas conocidos mundialmente y museos internacionales, a sucesos más locales, como presentaciones, cursos, eventos en general, relacionados con el arte.

Respecto a la seguridad que se presentará en el sitio, con ayuda de los moderadores y los usuarios registrados será del nivel que los usuarios lo permitan respecto al contenido y el comportamiento de estos mismos, de manera en que ellos harán los reportes que serán revisados por los moderadores y estos tomarán una decisión sobre qué hacer al respecto basada en la evidencia proporcionada por los mismos usuarios. Los mensajes al moderador ayudaran a aclarar estas situaciones.

La separación de lo usuarios por fan y artista provocará que se hagan 2 comunidades separadas, los artistas podrán compartir conocimientos entre ellos y retroalimentarse dentro de los temas de su interés, mientras que la comunidad fan/artista lograra que los fans tengan una relación más cercana al artista y sus trabajos al igual que ayudara a los consumidores tener un catálogo de artista a los cuales contactar.

1. <https://es.wikipedia.org/wiki/Facebook> [↑](#footnote-ref-1)
2. <https://es.wikipedia.org/wiki/DeviantArt> [↑](#footnote-ref-2)
3. <https://es.wikipedia.org/wiki/Pinterest>

   4 <http://socialmedialideres.com.ve/impacto-las-redes-sociales-la-sociedad/> [↑](#footnote-ref-3)